

פרסום ממומן בפייסבוק

מטרת הקורס: ללמוד איך לנהל את הפרסום הממומן בפייסבוק בעצמכם! בקורס תתנסו באופן מעשי במערכת הפרסום של פייסבוק ובהקמת קמפיינים ממומנים.

קהל יעד: בעלי עסקים המעוניינים ללמוד כיצד להקים עמוד עסקי בפייסבוק לטובת הכרות עם מערכת הפרסום הממומן והקמת קמפיינים לקידום העסק. הקורס מתאים גם למעוניינים ללמוד כיצד לייצר **קמפיינים ממומנים באינסטגרם** – מתוך המערכת של פייסבוק.

5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 563 ₪

תאריך	נושא	פירוט
4/11/25	הקמת דף עסקי בפייסבוק וניהולו	- כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה? - אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי?
11/11/25	קידום ממומן – מושגים ועקרונות	- מושגי יסוד בקידום ממומן. - כיצד פייסבוק/אינסטגרם עובדים בקידום אורגני וממומן. - איך לפלח קהל יעד רלוונטי. - סוגי קהלים בקידום ממומן.
18/11/25	קמפיינים בפייסבוק – חלק 1	- הכרת סוגי הקמפיינים השונים. - בניית קמפיין מעורבות בפוסט. - בניית קהל יעד על פי תחומי עניין.
25/11/25	קמפיינים בפייסבוק – חלק 2	- סוגי המודעות השונות בקידום ממומן. - בניית קמפיין תנועה. - בניית קמפיין לייק לדף העסקי בפייסבוק. - בניית קמפיין הודעות למסג'ר ולוואטסאפ.
2/12/25	ניתוח ובקרה	- בניית קמפיין לידים. - כיצד בודקים את נתוני הקמפיינים ונתחים אותם. - אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות. - אופטימיזציה של קמפיינים.
9/12/25	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	- הקמת קמפיין לידים. - יצירת קהלים מותאמים אישית (Remarketing). - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה.

שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים.		
- יצירת קהל דומה (Lookalike). - מתן הרשאות למנהל המודעות. - הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות). - מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס. - סיכום הקורס והעברת משוברים.	תכנים משלימים	16/12/25